

物流管理課程 練習二

Logistics Management Course Second Exercise

授課老師:侯建良教授

組員介紹



湯場 安徽省



蔡政育 台中市



林譽釗 台中市



謝尚穎 台南市

壹、整體資訊流

圖示A



貳、物流策略

我們並不希望藉由「快捷」來減少所需總時間，但卻增加很多成本。因此，在進行成本及時間的考量下，我們只採取以上的四個策略。

物流策略	目標	方法
降低總成本	減少從上海到台灣的運費	統一由一個組員進行訂購，將所有物品是為同一件貨包
	降低從供應商到上海的運費	在購買物品時，選擇有包含運費的物品
降低到貨總時間	減少下訂的時間	由本組大陸交換生——湯場統一進行訂購，可節省辦帳號的時間
	減少出貨時間	在下訂之後，就一直催促廠商趕緊出貨

參、購物方式

- 四位組員定下自己的購物目標之後，由組員湯場匯總，在淘寶網上的四個不同店鋪拍下並付款
- 在謝尚穎組員的貨物滯留在上海海關處後，組員迅速作出申請退款退貨的應對措施，並重新選擇商品並拍下付款

肆、付款方式

- 通過淘寶網的第三方支付平台——支付寶支付
- 支付金額由兩部分組成：
- 支付寶電子錢包內餘額
 - 支付寶綁定銀行卡支付剩餘部分

伍、物流方式

- 物流分為三段：
- 在大陸內陸時，由四個不同賣家所在地通過與賣家合作的不同物流公司發往同一目的地——圓通物流公司上海國際轉運中心
 - 當貨物到達轉運中心後，組員選擇國際集運業務，將幾個包裹合並為一個包裹，通過上海海關檢驗之後，由圓通物流公司發往台灣
 - 到達台灣之後，通過台灣海關檢查之後，轉為台灣物流公司——黑貓宅急便發往目的地——清大

陸、物流追蹤

The tracking timeline shows the following key events:

- 5/5 18:26 龍門縣收件 (備貨)
- 5/5 20:38 發往東苑中心中轉一區 (發貨)
- 5/6 04:01 抵達東苑中心
- 5/6 06:26 由東苑中心發往上海 (上海通關)
- 5/7 07:10 抵達上海
- 5/7 07:39 由上海發往青浦華新
- 5/7 14:18 青浦華新派件至圓通集運
- 5/7 14:48 圓通集運 簽收
- 5/7 16:32 圓通集運 入庫
- 5/8 09:33 圓通集運 簽收
- 5/8 11:00 圓通集運 入庫
- 5/8 20:03 正常出庫
- 5/9 18:39 上海 通關完成
- 5/11 03:23 抵達台灣 (通關中)
- 5/12 10:16 抵達黑貓宅急便 配送中
- 5/13 07:16 收件人簽收

柒、成本與時間彙整分析：

我們以國內知名線上購物網站Pchome上販賣的相同商品價格(或是同種物品不同廠牌)及其宣稱的服務時間與淘寶做比較並且分析其差異：

時間：由於是國際間運輸，須經由不同的物流公司配送。所耗時間較長，至少需五天送達，無法像單純只有內陸運輸如此具有即時性。而原本四人的物品理應是一起打包好後送過來的，但因組員尚穎被海關扣押的緣故，三天後才另外訂購。不過我們從表中可以發現，獨立訂購的休閒包所需的配送時間較短，根據物流追蹤的情形，可以發現湯、林、蔡三人的包裹到上海的集貨中心後至出關的間隔和國際運輸的時間較長，我們推測由於需將三樣物品匯集後再包裝，需額外耗費其他時間。

成本：單看四人所購買的商品價格，即使有些差距不大，但都較Pchome網路購物的價格來得低，而包包的差異更是明顯。但在網路購物裡我們對賣家的資訊所知甚少，商品的品質更是不能確保，購買時還是須再三思考。另外，由於這是國際物流，一次訂購需耗費18塊人民幣的國際運輸費，算是不小的費用。買主需將此納入購買考量。

總結：建議消費者利用淘寶購物時，可以一次就大量購足想買的商品，將固定成本(國際運輸費)做最大的利用。但如果對商品有迫切的需求，不建議選擇此途徑。而如果對該物品沒有須較高品質的要求，普遍都能有較優惠的價格。不過須注意商品內容，否則有可能因為賣家也不清楚的緣故，造成貨包遭海關列為違禁品而扣押。

買主	商品	購買價格	下單後送達時間	Pchome該商品均價	於Pchome下單後的送達時間
林譽釗	蘋果IPad 三折支架 保護套	¥9.8+¥18/3 =¥15.8 (NT\$79元)	8天	NT\$500~600元	一天內到貨
湯場	蜘蛛汽車 防滑墊	¥6.2+¥18/3 =¥12.2 (NT\$61元)	8天	NT\$100~150元	一天內到貨
蔡政育	蘋果IPod shuffle4 保護套	¥8.4+¥18/3 =¥14.4 (NT\$72元)	8天	NT\$80元	一天內到貨
謝尚穎	Outdoor 休閒包	¥80+¥18 =¥98 (NT\$490元)	5天	NT\$1780元	一天內到貨

圖示C

捌、結語心得

一個貨包從消費者下訂開始，需要經過層層的關卡才能從貨上轉移到消費者手中。而一個好的物流策略，能使成本最低，且到貨速度最快。另外，透過整個資訊流與物流的呈現，我們更能清楚的了解到物品到底是如何被運送的。以前從網路上訂購東西，總是對到貨的時間感到不滿意。但是，經過這次的物流作業，詳細的了解整個流程以及作業的細項，才知道原來我們簡單一個下訂到拿到貨包的動作，背後竟然有這麼一長串的流程需要進行。我想下次看到預計所需時間，再也不覺得他長了。

圖示B